

Data Science для руководителей бизнеса и промышленности: задачи, технологии, кейсы

001-AA



ДЕТАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КУРСЕ

Data Science для руководителей бизнеса и промышленности: задачи, технологии, кейсы

Код курса: 001-AA

Длительность	1 день / 8 академических часов
Формат	очный; дистанционный
Разработчик курса	Академия Анализа Данных
Тип	Учебный курс
Способ обучения	Под руководством тренера

Коротко о курсе

В уникальном однодневном курсе Академии Анализа Данных «Data Science для руководителей: обзор задач, методов, кейсов» даются знания для руководителей бизнеса, IT-директоров, директоров по развитию, директоров по маркетингу, позволяющие понимать современные тренды компьютерной аналитики и применять методы data science и IoT на практике. В интенсивном насыщенном курсе с множеством примеров и описанием аналитических технологий слушатели получат всесторонние знания о возможностях применения машинного обучения к решению реальных задач. Курс «Data Science для руководителей: обзор задач, методов, кейсов» включает в себя теоретическую и практическую часть и доступен к прослушиванию онлайн и в классах Учебного центра Softline [в 11 городах России](#) (Москве, Санкт-Петербурге, Владивостоке, Екатеринбурге, Казани, Красноярске, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону и Хабаровске). По окончании обучения выдаются сертификаты Учебного центра Softline и Академии Анализа Данных.

Подробная информация

Профиль аудитории:

- Курс предназначен для IT директоров, директоров по развитию бизнеса, разработке новых видов продукции, ведущих менеджеров, желающих получить знания в области современной компьютерной аналитики и дейта сайнс.

Предварительные требования:

- К освоению программы допускаются лица, обладающие базовыми навыками работы с персональным компьютером и офисными приложениями Microsoft: Excel и Word.

По окончании курса слушатели смогут:

Уметь:

- Использовать инструменты анализа данных для решения практических задач;
- Оценивать точность моделей;
- Сохранять предсказательные модели в различных форматах, включая язык разметки прогнозного моделирования PMML (Predictive Model Markup Language);
- Корректировать точность моделей на основе новых данных;
- Пользоваться алгоритмами классификации;
- Пользоваться классическими регрессионными моделями;
- Проводить анализ остатков и диагностику регрессионных моделей;
- Интерпретировать и сравнивать модели;
- Проводить кросс-проверку моделей;

Знать:

- Примеры применения анализа данных и моделей машинного обучения в реальном бизнесе;
- Методы построения предсказательных моделей;
- Основы регрессионного анализа;
- Основы деревьев классификации и регрессии.

Программа курса

Модуль 1. История развития анализа данных, обзор методов, примеры

- Назначение предсказательных моделей, модели регрессии и классификации
- Обзор методов построения предсказательных моделей
- Разделение переменных на предикторы и отклики, выборка и ее размер, учет факторов, влияющих на отклик

Модуль 2. Построение CART моделей, примеры моделей в бизнесе (оценка стоимости жилья, автомобилей, вероятность отклика на коммерческое предложение и др)

- Описание деревьев классификации и регрессии на примерах, правила ветвления
- Построение многомерных моделей
- Анализ результатов
- Оценка адекватности моделей, анализ остатков, применение модели к новым данным

Модуль 3. Построение логит моделей, технология, примеры

- Построение двумерных моделей
- Построение многомерных моделей
- Анализ результатов
- Оценка адекватности моделей, анализ остатков, применение модели к новым данным

Модуль 4. Основы теории вероятностей, байесовский классификатор, сравнение моделей, улучшение моделей

- Основные понятия теории вероятностей и статистики
- Теорема Байеса
- Байесовский классификатор и его применения

Модуль 5. Применение нейросетевых технологий

- Обзор нейронных сетей
- Этапы построения нейронных сетей
- Оценка адекватности моделей
- Примеры применения

Модуль 6. Методы кластеризации и сегментации

- Обзор методов кластеризации и сегментации
- Сегментация баз данных

Модуль 7. Кейсы: примеры применения предиктивных моделей в экономике, промышленности

- Обзор кейсов
- Применение моделей регрессии
- Применение моделей классификации

[Посмотреть расписание курса и записаться на обучение](#)

По любым вопросам обращайтесь к менеджерам Учебного центра Softline по телефону 8 800 505 05 07 или по e-mail: edusales@softline.ru

Ждём вас на занятиях в Учебном центре Softline!

Почему Учебный центр Softline?

- Лидер на рынке корпоративного обучения.
- Более 17 лет опыта работы.
- Широкая сеть представительств в крупнейших городах РФ и СНГ; дистанционный формат обучения; обучение на вашей территории или в арендованном классе в любой точке мира.
- Более 300 тысяч подготовленных IT-специалистов.
- Лицензия на образовательную деятельность.
- Высокотехнологичное оборудование.
- Международные сертификаты для IT-специалистов и пользователей в Центрах тестирования.

- Авторизации от мировых производителей ПО (Microsoft, Cisco, VMware, Citrix, Лаборатория Касперского, Oracle, Autodesk, Код безопасности и других).
- Сертифицированные тренеры с богатым практическим опытом работы.
- Гибкий индивидуальный подход в обучении, скидки и акции.
- Разработка курсов и тестов под заказ, внедрение корпоративных систем обучения.

Подробнее об Учебном центре Softline вы можете узнать из [профайла](#) и [презентации](#)